

Incubadoras y Aceleradoras de Negocios.

Esp. David Lujan
dlujan@concytec.gob.pe

1. Lugar de las incubadoras, aceleradoras en el sistema nacional de Innovación
2. Historia de la incubación de empresas.
3. Definiciones sobre incubadoras y aceleradoras.

Historia de la incubación de empresas



1. En 1959 se abre la primera incubadora de empresa en Nueva York “BATAVIA” por el alcalde Frank Mancuso Watterton en EEUU.
2. En Inglaterra las primeras incubadoras conocidas están asociadas al ecosistema de industrialización a partir de la década de los 70 vinculadas con la industria del hierro.
3. Surgen en principio asociadas a ecosistemas regionales para promover el desarrollo de pequeñas empresas.
4. Muy vinculadas a políticas sectoriales y gubernamentales de creación de empleos

Historia de la incubación de empresas



- ▶ Primera y segunda generación. (a finales de 1950 a mediados de los 80)
 1. Se entregan espacios y servicios compartidos a bajo costo que aseguraran un apoyo a las pequeñas empresas.
 2. Los servicios incluían secretaria, equipos de Fax y fotocopiado, recepción, contestadora de telefonos, salas para reuniones y conferencias, estacionamientos y pequeñas cocinas.
 3. Se persigue la economía de escala.
 4. En la década de los 70 las incubadoras fueron consideradas una herramienta clave para el desarrollo de la economía , la entrega de servicios a bajo costo pudo estimular el crecimiento de nuevas pequeñas companies.
 5. PYMES necesitaban nuevas herramientas de soporte que le minimizar los costos
 6. El gobierno reconoce la necesidad de aumentar el numero de pequeñas y medianas empresas

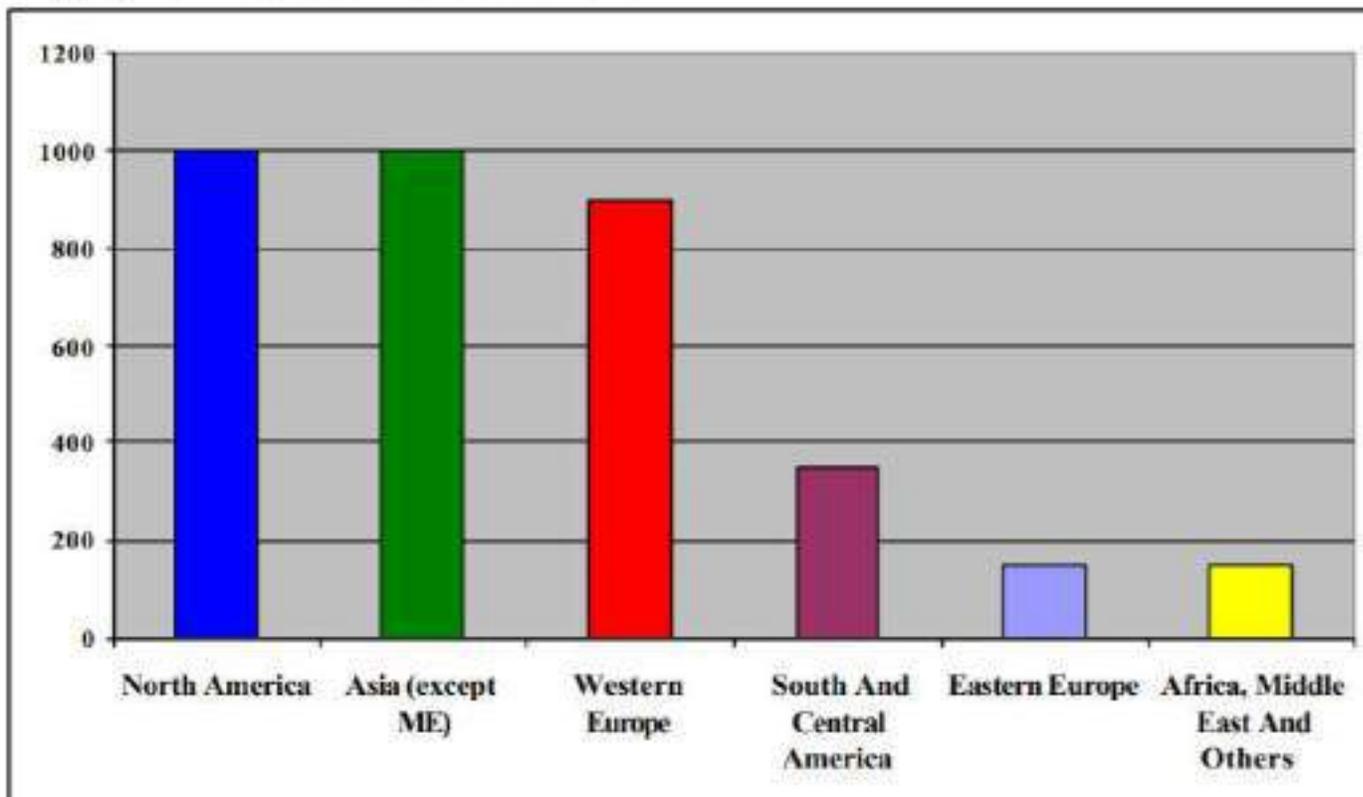
Historia de la incubación de empresas



- ▶ Tercera generación. Madurez de la Industria (mediados de los 90 a la fecha) desarrollo de la **cadena de valor y uso de las redes**.
 1. Uso de redes para facilitar el acceso a recursos externos, conocimiento y legitimidad para los emprendedores.
 2. Acceso a personal altamente calificado y fuentes financieras para los emprendedores.
 3. Búsqueda de acceso rápido a capital y nuevo conocimiento son tareas que la incubadora debe proveer.
 4. Apoyo en reducir el tiempo en el cual los emprendedores entrar al mercado.

Numero de Incubadoras

Geographic Distribution of Incubators



http://www.infodev.org/infodev-files/resource/InfodevDocuments_498.pdf

El proceso emprendedor y la incubadora



- ▶ a) **La gestación** o sea el tiempo entre el momento en que surge la motivación empresarial, se identifica la oportunidad de negocio y se diseña el proyecto;
- ▶ b) **La creación (startup)**, que incluye la evaluación y decisión de comenzar una nueva empresa;
- ▶ c) **El desarrollo inicial**, en que la empresa enfrenta los retos asociados con la entrada en el mercado y la fase de solución de problemas en los primeros años.

Tipos de incubadoras

Según la Naturaleza



- a. **Físicas:** Este tipo de incubadoras ofrece espacios físicos para la incubación y el enfoque de los servicios está dirigido a brindar una locación para el emprendimiento y servicios comunes y generales compartidos. Busca ante todo estimular la sinergia entre los emprendedores alojados en su interior, así como entre éstos y las instituciones que apoyan o promueven la incubadora.
- b. **Virtuales:** Se considera como “virtual” aquella que ofrece servicios a empresas de manera interactiva a través de Internet y haciendo un uso intensivo de las TICs.
- c. **A distancia:** Se trata de un proceso de incubación con equipo de gestión que presta los servicios técnicos completos a nuevas empresas, distribuidas en el territorio.

Según el tipo de empresa apoyada



Según el tipo de empresa alojada No todas las incubadoras de empresas trabajan en los mismos sectores ni apoyan el mismo tipo de empresa.

- ▶ **Generalistas:** Acogen cualquier tipo de empresa, ejemplo PUCP.
- ▶ **Especializadas:** Acogen solo un tipo de emprendimientos, ejemplo Bioincuba (Sector Salud y/o dispositivos médicos)

Según el tipo de empresa apoyada



- ▶ Incubadora **Tradicional**: Apoya el desarrollo de empresas ligadas a sectores de comercio o servicio.
- ▶ Incubadora **Mixta**: Brinda apoyo tanto a empresas tradicionales como a las de base tecnológica.
- ▶ Incubadora **Cultural**: Apoya emprendimientos del área de cultura, como música, escultura, fotografía, cine, eventos etc.
- ▶ Incubadora **Social**: Son incubadoras que apoyan, según resaltan varios estudios, "emprendimientos surgidos de proyectos sociales, ligados a los sectores tradicionales, cuyo conocimiento es de dominio público y que atienden a la demanda de empleo y renta y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad".

Según el tipo de empresa apoyada



- ▶ Incubadora de **Agro-negocios**: Apoya emprendimientos agropecuarios, con el objetivo de estimular el emprendedurismo y la innovación tecnológica en esa área.
- ▶ Incubadora **Sectorial**: apoya emprendimientos de una única área. En este sentido, una incubadora puede ser, al mismo tiempo, sectorial y de base tecnológica, por ejemplo, tomando en cuenta aquella que apoya solo empresas en el área de software.

Definición de aceleradora



1. Son entidades que desarrollan programas para ayudar a los **emprendedores a incorporar sus productos** en el mercado.
2. Solo trabajan en programas con empresas que vendan y necesiten aumentar sus ventas
3. Son organizaciones con fines de lucro que reciben parte del capital accionarial
4. No necesariamente proporcionan espacio a los Startup para trabajo pero si para reuniones.
5. Buscan empresas locales, nacionales y globales.

Podemos definirla como:

- ▶ Programa Basados en Cohortes, que incluye componentes para realizar un programa de monitoreo, entrenamientos educacionales, talleres y asesorías que culmina en un evento o *demo day* en el cual las empresas realizan una presentación o *speech*. Cohen and Hochberg (2014),
- ▶ Es posible distinguir entre el programa de aceleración y su modelo de negocio que se basa en tener **ganancias suficientes a través de la adquisición por otras empresas** o se transan en bolsa o encuentran un inversionista ángel (*Angel Investor*).

Tipos de aceleradora



1. Incubadoras
2. Organizaciones para el desarrollo de capital de riesgo. (Desarrolladas en estados unidos y asociados a ecosistemas de innovación muy Fuertes)
3. Aceleradoras de universidades
4. Centros de prueba de concepto (Asociados a universidades para desarrollar lo obtenido a nivel de laboratorio)
5. Aceleradoras corporativas

Accelerator	Corporate Sponsor
Siemens Technology Accelerator	Siemens
Nike+ Accelerator	Nike, Inc.
Citrix Startup Accelerator	Citrix
Media Camp Academy	Turner Broadcasting System and Warner Bros. Entertainment, Inc.
The Microsoft Accelerator	Microsoft, powered by Techstars
Volkswagen Electronics Research Lab Technology Accelerator	Volkswagen Group of America
Kaplan EdTech Accelerator	Kaplan, Inc., powered by Techstars

Aceleradoras de corporaciones

Diferencias marcadas



Características	Incubadora	Aceleradora
Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Todo tipo de negocios de base tecnológica (Biotech, dispositivos médicos, nano, energías limpias, etc). Todas las edad y géneros, con y sin experiencia en la industria del sector.	<ul style="list-style-type: none">• Basado en la web, aplicativos, redes sociales, juegos, basado en la nube, software, etc: Empresas que no requieren de inmediata inversión o pruebas de concepto, principalmente jóvenes, gamers y hackers.
Proceso de selección	<ul style="list-style-type: none">• Selección competitiva, mayormente de lo local a la comunidad.	<ul style="list-style-type: none">• Empresas de selección competitivas de amplias regiones o incluso a nivel nacional (o mundial).
Condiciones de asistencia	<ul style="list-style-type: none">• 1 a 5 o más años (Promedio de 33 meses)	<ul style="list-style-type: none">• Generalmente de 1 a 3 meses en boot camps

Diferencias marcadas



Características	Incubadora	Aceleradora
Servicios	<ul style="list-style-type: none">Oferta orienta a gestión y otras asesorías, especialidad en propiedad intelectual y red de emprendedores: ayuda a las empresas a madurar hasta una etapa de autosuficiencia o de alto crecimiento, ayuda a los emprendedores a completar sus habilidades, a desarrollar un equipo de gestión y, a menudo. Obtener financiamiento externo.	<ul style="list-style-type: none">validación de rápida de las ideas o Fast-test: oportunidades para crear una “beta” o prototipo funcional y encontrar clientes iniciales; vinculación de emprendedores en el espacio web o aplicaciones móviles; asistencia en la preparación de “pitches” o presentaciones de impacto, para intentar obtener una inversión de manera seguida.
Inversión	<ul style="list-style-type: none">generalmente no tiene fondos para invertir directamente en la empresa: la mayoría de las veces, no toma acciones.	<ul style="list-style-type: none">Inversión de \$ 18,000 a \$ 25,000 en equipo de cofundadores: toma capital en cada inversión (generalmente 4 a 8 por ciento)

Características generales de las organizaciones que participan en la asistencia para Startups

	Characteristic	Incubator-like organization	Accelerator-like organization
Program Structure	Startup Selection Process	Competitive – based on available space and resources	Competitive – essential to business model
	Technology Focus	Broad	Narrow
	Stage of Technology	Seed and broad range of stages	Seed and pre-seed
	Cohort Structure	No	Yes—essential to business model
	Program Duration	More than 12 months; average of 33 months	Less than 12 months; average of 3 months
	Operational Features	Office / Lab / Flex Space & Equipment	Yes
Mentoring		Yes	Yes
Technical Assistance		Yes	Yes
Post-Program Support		Varies	Varies
Financial Capital & IP Rights	Seed Funding	Varies – not typical	Yes—essential to business model
	Equity Stake	No	Yes—essential to business model
	Intellectual Property (IP) Conditions	Varies by organization's IP policies	Varies by equity agreement
Social Capital & Networks	Networking with Angel / VC & Corporate Investors	Varies according to staffing and resources	Yes—important to business model and value proposition
	Networking with Potential Customers & Suppliers	No	Yes—important to business model and value proposition
	Demo Day	No	Yes
	On-site Participation Required	Varies	Varies
	Cohort & Alumni Networking	Varies	Yes

INDICADORES DE GESTION



Horizonte de tiempo	Métrica para Aceleradora	Métrica para Start-up
Corto Plazo (Duración de programa más 6 meses)	<ul style="list-style-type: none">• N° de aplicantes• N° de participantes (Tamaño de cohorte)• Porcentaje que recibe financiación de la siguiente etapa• Porcentaje adquirido• Porcentaje de fracasos	<ul style="list-style-type: none">• Estado operación (operando, cerrado, adquisición)• N° de inversiones financieras o inversionistas• Tamaño de la inversión• N° de clientes obtenidos
Largo Plazo (Expectativa de recuperar efectivo en 3 a 7 años)	<ul style="list-style-type: none">• Fuentes de financiamiento (Series o Portafolio)• Performance de distribución (Cohorte o portafolio)• Tasa interna de retorno (Cohorte o portafolio)• Métrica de networking (Alianzas, etc)	<ul style="list-style-type: none">• Ventas o ingresos• N° de empleados• Tasa de retorno para inversionistas• Valor de acciones (si aplica)



Edificio de Aceleración - Toronto



**Edificio de incubación y
aceleración**

¿Qué es una Startup?

¿Imagen de SUP?



Una Startup es una compañía diseñada para **crecer rápido**. No es necesario que trabaje en tecnología, obtenga inversión o tenga alguna clase de “exit”. La única característica fundamental es crecimiento (Paul Graham).

PYME vs STARTUP

Mercado **local**

Innovación no es necesaria

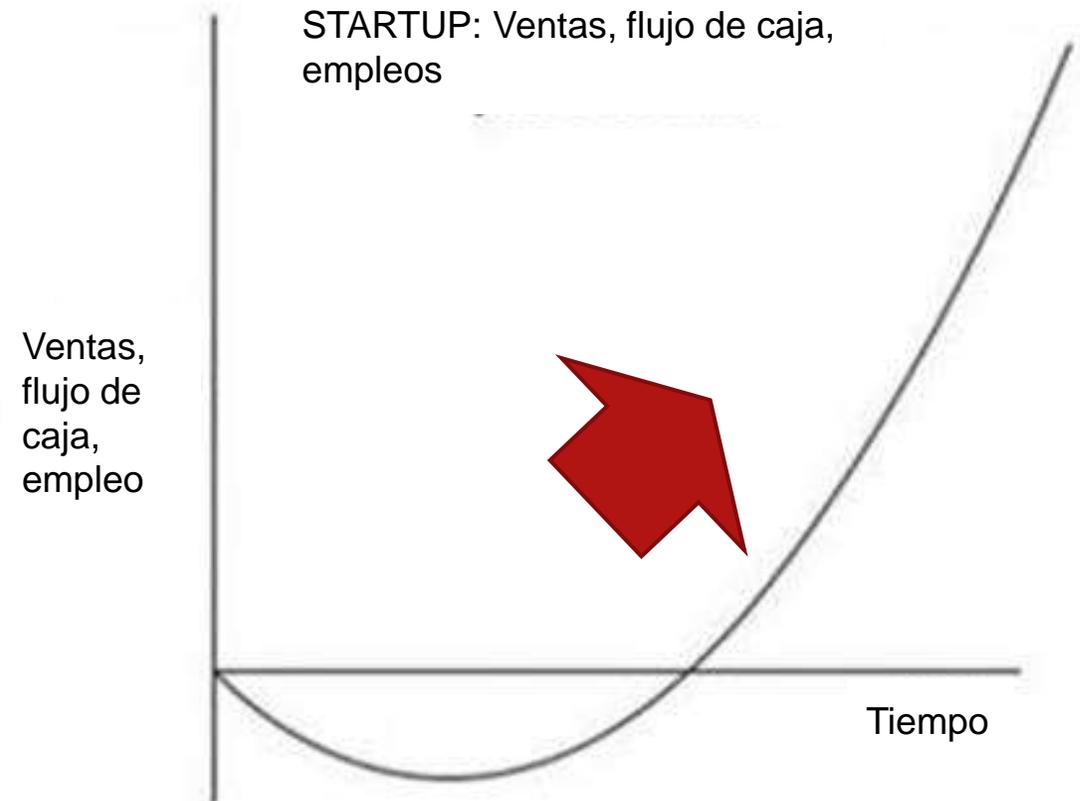
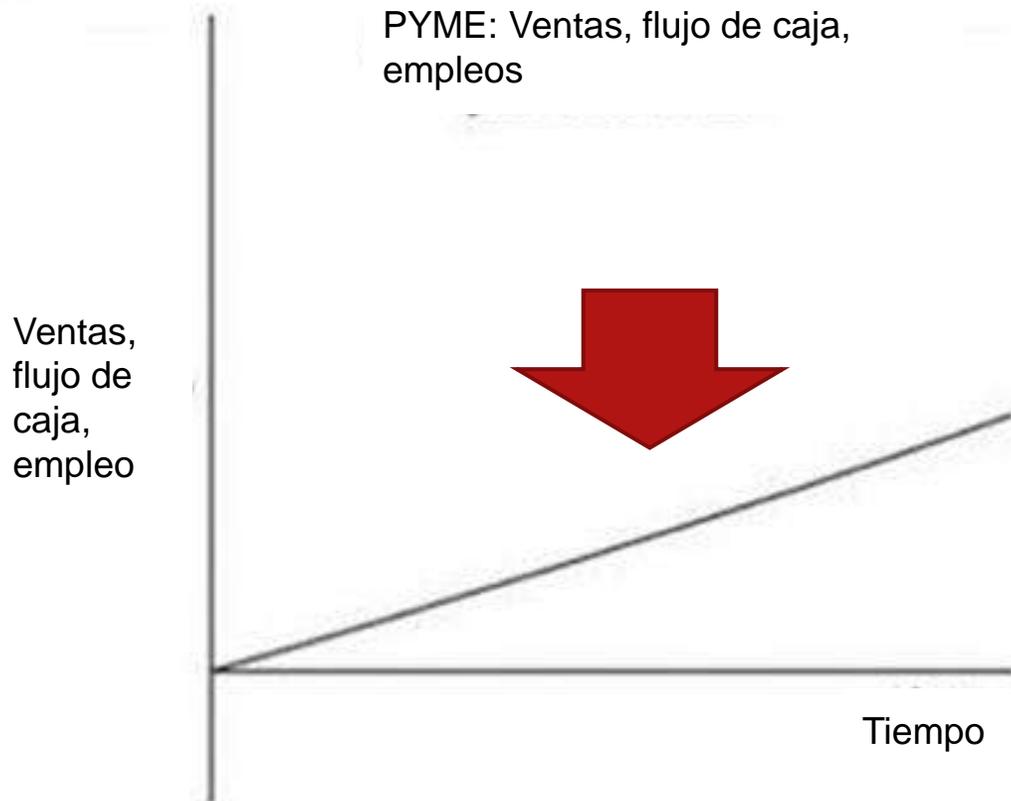
Puestos de trabajo **no transables**

Negocio familiar y/o con poco capital externo

Suele tener **crecimiento lineal**. Cuando inyectas dinero la empresa reacciona rápido

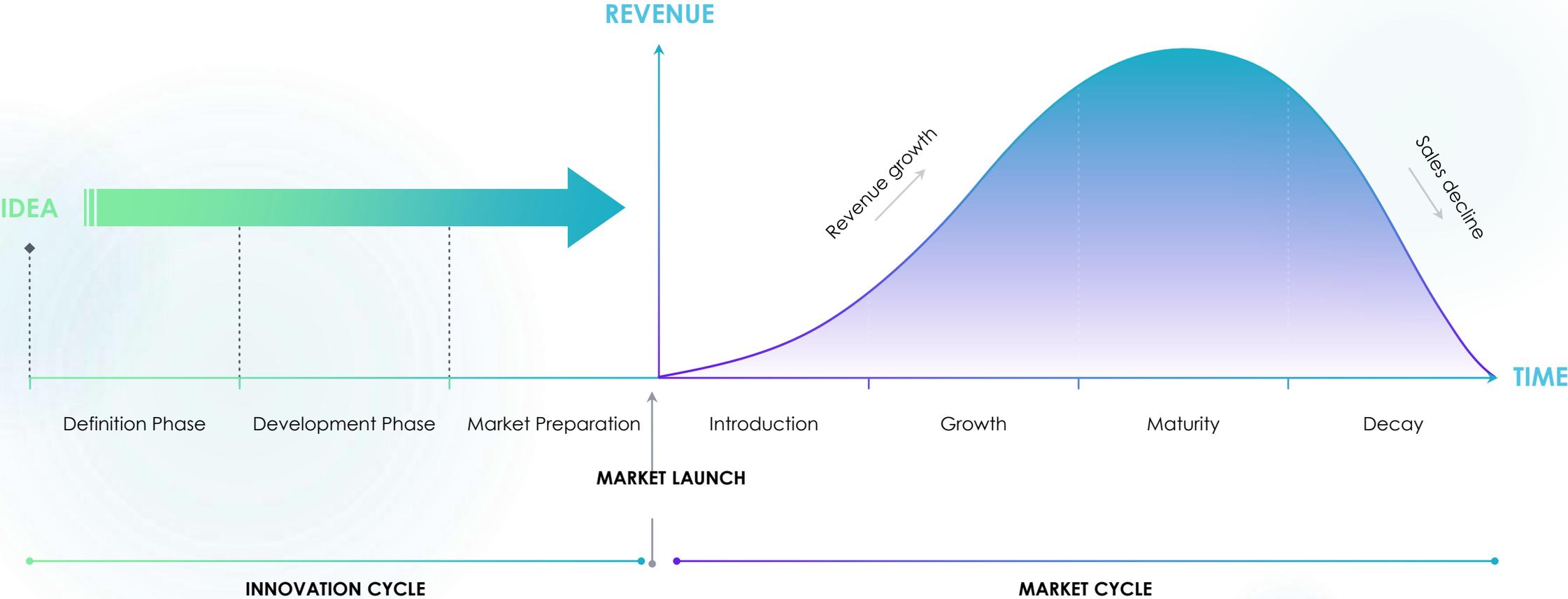
- Mercado **regional/global**
- La compañía está basada en **innovación** (tech, proceso, modelo)
- Puestos de trabajo **no transables**
- Más dueños, incluyendo varias fuentes de **capital externo**
- La empresa suele iniciar perdiendo dinero pero si tiene éxito crece de manera **exponencial**

PYME vs STARTUP



Source: Bill Aulet and Fiona Murray, "A Tale of Two Entrepreneurs: Understanding Differences in the Types of Entrepreneurship in the Economy," Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship, November 2012. http://entrepreneurship.mit.edu/sites/default/files/AuletMurray_IIDEvSM.pdf

Innovación estratégica- ciclo de vida



DEFINICIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS TECNOLÓGICOS - PCT



Es una organización con vínculos formales con una o más universidades además de otras instituciones, públicas y privadas, reúne en un mismo espacio instalaciones de gran calidad y recursos de investigación, desarrollo e innovación; con el objetivo principal de impulsar la generación de nuevos conocimientos y su transferencia al mundo empresarial.

Los PCT, en América Latina Rodríguez-Pose, Andrés. 2012

Diferencia entre un PCT y un Parque Industrial



Variables	Parque industrial	PCT
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Un medio de desarrollo económico • Instrumento de ordenamiento urbanístico • Unidades generadoras de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • A través de una administración profesional y especializada, los PCT provocan procesos de interacción y colaboración entre sus integrantes, en donde las empresas se benefician del talento y recursos de organizaciones dedicadas a la generación de conocimiento
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Comedores, catering, depósito en conjunto, seguridad, bancos, administración centralizadas, contratación de personal, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento técnico, marketing, publicidad, RRPP, asesoría jurídica, registro de patentes, gestión de instalaciones, ingeniería, hosting, servicios webs, secretaría de prensa, etc
Características de infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Parcelas, plantas construidas o a construir. En las afueras de la ciudad. En zonas industriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Unidades modernas, modulares, parcelas que fomenten la interacción y el intercambio. Recrear idea de “comunidad”.
Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Sin necesidad de relacionarse con el medio 	<ul style="list-style-type: none"> • Ligados a universidades y centros de investigación.

Parque Científico-Tecnológico de Almería en España

Oficinas & Laboratorios

Preparados para impulsar tu proyecto

Coworking

Comparte espacio y talento

Parcelas

Pon en valor tu empresa y desarrolla tu negocio

Promoción de edificios industriales

Nuevos espacios de entre 200 y 300 m²

2ª FASE
PARKING COLECTIVO Y ZONA SERVICIOS DE ALUMNOS

ÁREA DE INTERVENCIÓN DE ZONAS ENLACE

ÁREA DE PROTECCIÓN

PITA

← Miraflores 21km
← Guayaquil 19km
← Puyo 14km
← Alameda 14km

Avenida del Mediodía

RAT 8km
Aeropuerto 5km
El Tope 8km

→ Miraflores 20km

+

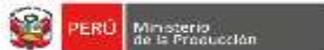
-



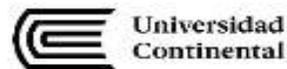


Espacio colaborativo sectorial

Algunas incubadoras y aceleradoras peruanas



NESst





TARTUPC



TOULOU
LAUSE
TREC



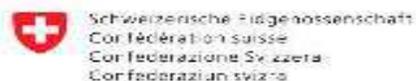
Mujeres del
Pacífico



IDEAS
WORLD
CUP



CreativeLab





Algunos Link de instituciones importantes en el Sistema de Innovación

1. <https://innovateperu.gob.pe/>
2. <http://turismoemprende.pe/>
3. <https://portal.concytec.gob.pe/>
4. <https://www.pqs.pe/>
5. <https://www.indecopi.gob.pe/inicio>
6. <http://www.produce.gob.pe/landing/cde/index.html>
7. <https://www.cofide.com.pe/COFIDE/>

Bibliografía

1. <https://worldbusinessincubation.wordpress.com/2013/03/22/426/>
2. http://www.infodev.org/infodev-files/resource/InfodevDocuments_498.pdf
3. http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas_Archivos/20%20cassin%20LAS%20INCUBADORAS%20DE%20EMPRESAS.pdf
4. <http://www.oecd.org/innovation/policyplatform/48136826.pdf>
5. <https://www.sba.gov/sites/default/files/rs425-Innovation-Accelerators-Report-FINAL.pdf>
6. http://www.ukspa.org.uk/sites/default/files/725%20-%20Benchmarking%20Study%20on%20Technology%20Based%20Incubators_0.pdf